

FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL PARA LA PREVENCIÓN E IDENTIFICACIÓN DE POSIBLES CASOS DE TRATA DE PERSONAS A NIVEL COMUNITARIO

Desde la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) trabajamos para contribuir a vincular la migración con el desarrollo inclusivo sostenible y la protección de los derechos humanos de la población migrante, a través de sinergias con Gobierno y otros socios estratégicos, desde una perspectiva integral, para enfrentar los retos que plantea la migración y potenciar sus beneficios.

En esta línea, OIM ha desarrollado el proyecto “Fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil para la prevención e identificación de posibles casos de trata de personas a nivel comunitario” cuyo objetivo es mejorar las capacidades técnicas y recursos de las organizaciones de la sociedad civil para la prevención e identificación certera de posibles casos de

trata de personas en Nicaragua, desde un enfoque comunitario con la participación de la sociedad civil.

PERÍODO DE EJECUCIÓN:
noviembre 2019 - octubre 2021

FINANCIADO POR: Cooperación Suiza en América Central (COSUDE)

COBERTURA GEOGRÁFICA:



- **Managua**
- **Granada:** Nandaime
- **Chinandega:** El Viejo, Somotillo, Cinco Pinos, Puerto Morazán, Villanueva, Chichigalpa, Somotillo, La Curva, Potosí, Las Parcelas y El Jicarito.
- **Rivas:** Pilas Coyol, Cárdenas, Escalante, Belén, Potosí, Tola y San Jorge.
- **Río San Juan:** San Carlos, Sábalo, Jerusalén, La Culebra y El Castillo.
- **Isla de Ometepe:** San Ramón, Tichana, San Pedro, Moyogalpa, La Palma, Altagracia, Merida, Los Angeles, La Sabana y Esquipulas.

CONTRIBUCIÓN A LA AGENDA 2030

El Proyecto contribuyó a promover el alcance de las metas de los ODS 5 (meta 5.2), 8 (meta 8.5 y 8.6), y 17 (meta 17.17) de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.



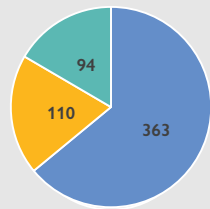
LÍNEAS DE ACCIÓN Y RESULTADOS ALCANZADOS

1. Incrementadas las acciones de prevención del delito de trata de personas en Organizaciones de la Sociedad Civil, mediante la gestión de conocimientos sobre el delito de trata de personas y la atención psicosocial para personas en situación de vulnerabilidad.

- Diagnóstico sobre las necesidades de capacitación de las organizaciones de la sociedad civil socias del proyecto.
- Ejecución del Plan de Capacitación virtual y presencial para fortalecer las capacidades y habilidades técnicas del personal de las organizaciones de la sociedad civil, líderes, lideresas y promotores comunitarios.
- Los temas de capacitación estuvieron orientados a la sensibilización e información sobre el delito de trata de personas, manifestaciones del delito de trata de personas en contexto COVID-19, identificación diferenciada y mecanismos de asistencia y protección a víctimas, migración y población LGBTI, así como atención psicosocial a posibles víctimas de trata de personas, habilidades para realizar entrevistas sin revictimizar, atención a niños, niñas y adolescentes a través de metodologías lúdicas y haciendo uso de

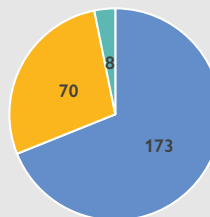
las Plataformas virtuales de aprendizaje sobre migración de OIM E-campus¹ y Save the Children; Online Aprender a Educar². Además, se llevó a cabo un proceso de formación de formadores de gran beneficio para la multiplicación de los contenidos con otros pares, actores sociales y líderes comunitarios.

Gráfico 1. Alcance total de capacitaciones



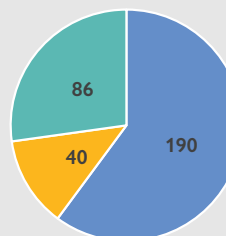
TOTAL: 567

Gráfico 2. Capacitaciones virtuales



MUJERES HOMBRES LGBTI

Gráfico 3. Capacitaciones presenciales



MUJERES HOMBRES LGBTI

En sinergia con el Colectivo de Accionar Feminista y el Grupo de Exmigrantes, Mujeres Jóvenes y Adolescentes (GEMAJ), el proyecto facilitó espacio de cuidado y atención psicosocial a 25 niñas en situación de vulnerabilidad.

2. Mejorados los mecanismos de articulación de las organizaciones de la sociedad civil para la prevención de delito de trata de personas.

Espacios de diálogo con el sector empresarial:

Se promovieron y establecieron espacios de diálogo entre el sector empresarial, gremios y organizaciones de sociedad civil, para sumar esfuerzos acciones de prevención del delito de trata de personas por medio de capacitaciones y a través de la campaña "Atendé las Señales."



Chinandega

- Cámara de Comercio de Chinandega.
- Hotel Farrallones.
- Rosquillas Reyes. Decoraciones YIREH
- Sala de belleza Yuni.

Managua

- Comité Intersindical de protección a trabajadores migrantes, Bolsas de empleo Tecoloco, Manpower Group, Bolsa de Empleo UCA

Rivas - Granada

- Karol Santana Bisutería.
- Cosmética La Lila.
- Bisutería Enmanuel.
- Trey's Spa.
- Coctelería Yader.
- Turismo Rural - Brenda.
- Salon de Belleza Franchasca.
- Granga avicola.
- Producción agrícola.
- Venta de ropa y accesorios Nancy.

Isla de Ometepe

- Costa Azul.
- Travers Tour - Operadora.
- Hotel Ometepelt.
- Hotel Istiam.
- Turismo Rural Esquipulas.
- Turismo Rural los Angeles

Río San Juan

- Kavinass Leykos.
- Hospedeje Karin.
- Hospedaje Riconcito. de Paz.
- Joyería Milagro.

¹ <https://www.ecampus.iom.int/>

² <https://www.savethechildren.es/escuela/cursos/curso-online-aprende>

Plataforma virtual ContraTrata

14 organizaciones de la sociedad civil con trabajo de intervención comunitaria en Chinandega, Rivas y Managua fortalecieron conocimiento mediante el curso de actualización en el uso y manejo de la plataforma Contra Trata con el objetivo de mejorar la atención de los servicios integrales a las víctimas de trata de personas e incidir en el mejoramiento de la coordinación y gestión de casos de trata de personas entre organizaciones nacionales y de la región.

Con el uso de la plataforma ContraTrata, las organizaciones disponen de una herramienta que les permite la gestión, atención y referencia de casos de víctimas de trata de personas, víctima de violencia y movilidad humana.

Redes y trabajo en conjunto

A través de la articulación con organizaciones de sociedad civil se facilitaron talleres de redes y trabajo conjunto, con el objetivo de fortalecer los mecanismos de articulación para la prevención del delito de la trata de personas a nivel comunitario, 29 organizaciones formaron parte de este proceso e identificaron estrategias de trabajo común en las comunidades, y realizar acciones para la detección de posibles casos de trata de personas y sumar esfuerzos en las acciones en la prevención del delito

Respuesta a COVID

El Proyecto contribuyó a dar respuesta a la atención y prevención de la pandemia, a través de la entrega de suministros de protección y alimento ante el COVID a las organizaciones socias locales, como medida de prevención, de acuerdo con sus necesidades. Se entregaron 315 kits de higiene y 250 kits alimenticio.



Entrega de kits de higiene para la prevención del COVID-19. OIM 2021



Participantes del curso de actualización sobre el uso y manejo de la Plataforma ContraTrata. OIM 2021

3. Personas de las comunidades informadas y sensibilizadas sobre el delito de trata de personas.

Estrategia de Comunicación para el Desarrollo (C4D)

Se diseñó la estrategia de comunicación para el desarrollo “Atendé las señales”, implementada y dirigida a mujeres, hombres, niñas, niños y personas de orientación sexual diversa para prevenir la trata de personas en los departamentos: Managua, Granada, Chinandega, San Carlos y Rivas.

La estrategia está diseñada para tener una implementación intersectorial, entre sociedad civil e instituciones del gobierno, mesas de trabajo a nivel local, líderes de la comunidad, padres y madres de familia, periodistas, medios de comunicación e integrantes de la Coalición Nacional Contra la Trata de Personas (CNACT).

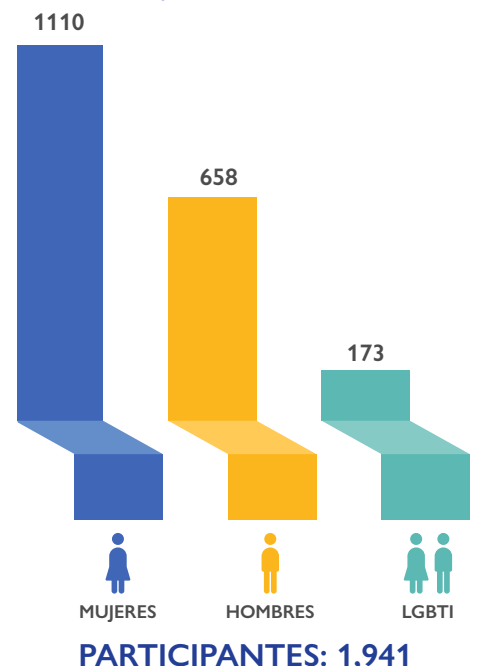
Relanzamiento de la campaña “Atendé las señales”

Como parte de los productos establecidos en la estrategia de comunicación, se realizó el relanzamiento de la campaña “Atendé las señales”. La campaña fue rediseñada a como

resultado de un proceso de evaluación donde participaron los públicos meta de la estrategia C4D. Retomando sus opiniones, se diseñaron y validaron nuevas propuestas de mensajes y línea gráfica para la campaña.

Se implementó un plan de sensibilización e información para brindar información sobre cómo prevenir ser víctimas del delito de trata de personas a nivel comunitario a través de actividades informativas y lúdicas a nivel comunitario: charlas, cine foros, ferias informativas y murales interactivos.

Gráfico 4. Participantes





MURAL INTERACTIVO ATENDÉ LAS SEÑALES

Departamentos: Chinandega, Rivas, Granada, Managua y Río San Juan.

La "Ruta de la prevención contra la trata de personas" fue plasmada en un mural interactivo que fue utilizado en actividades formativas y lúdicas mediante cuatro pasos: Aprender, detectar, prevenir y denunciar

Con el objetivo de medir los conocimientos de las y los participantes, se aplicó una trivia en formato digital que consta de 10 preguntas relacionadas a: concepto de trata de personas, modalidades de captación que utilizan los tratantes de personas y formas de denunciar posibles casos de trata de personas. Se hizo entrega de productos promocionales de la campaña a las personas que completaron la trivia virtual de forma voluntaria.

La trivia se encuentra disponible a través del siguiente enlace: www.triviaoim.com

PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Para aportar al posicionamiento de la campaña "Atendé las señales", se desarrolló un plan de difusión a través de radios locales y de las redes sociales de la OIM.



Estudiantes del Colegio San Antonio de Granada aprenden sobre la Ruta de la prevención contra la trata de personas. OIM 2021



Jóvenes participan de la Trivia virtual "Atendé las señales" al finalizar feria informativa en Chinandega. OIM 2021



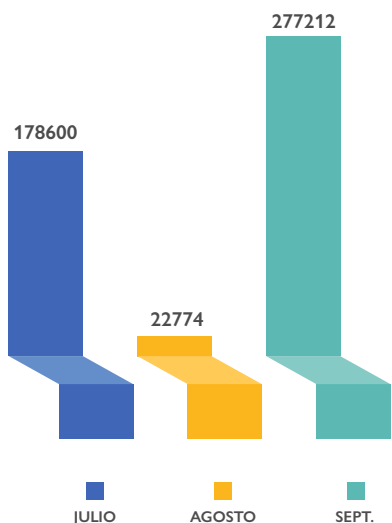
Las y los participantes obtuvieron artículos promocionales de la campaña, luego de responder la trivia sobre la trata de personas. OIM 2021

Se desarrolló un plan de difusión en base a los mensajes claves de la campaña “Atendé las señales”, con el propósito de llegar a un público joven que hace uso de las redes sociales. A través de los medios digitales se dieron a conocer:

- Señales de alerta para identificar posibles casos de trata de personas
- Líneas de denuncia 133 y 118.
- Información sobre la ley 896: Ley contra la trata de personas.

ALCANCE DE LA CAMPAÑA EN MEDIOS DIGITALES

ALCANCE EN FACEBOOK



NÚMERO DE PUBLICACIONES

24

ALCANCE TOTAL

478,586 PERSONAS

INTERACCIONES

29,169



RADIOS

GRABACIÓN Y PAUTACIÓN DE

3 CUÑAS RADIALES

1,020 VECES EN

3 MESES

PAUTACIÓN EN LAS EMISORAS:

RADIO FUTURA 91.3 FM
DE MANAGUA

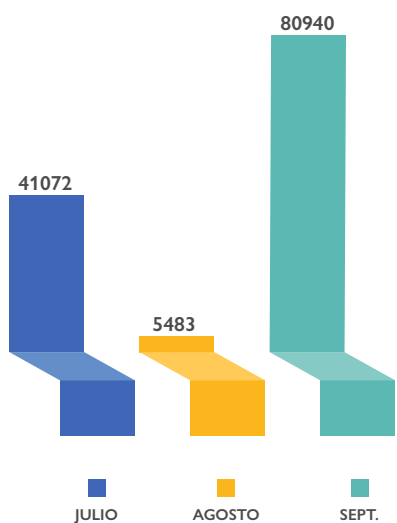
RADIO LA TUANI 100.3 FM
DE MANAGUA

RADIO RUMBOS 96.9 FM
EN RIVAS

Difusión de mensajes a través de las páginas en Facebook de las radios.



ALCANCE EN INSTAGRAM



NÚMERO DE PUBLICACIONES

24

ALCANCE TOTAL

127,495 PERSONAS

